

Curriculum AI-Powered Marketing



Full-time: 8 weeks / 2 months

German

Remote

Become part of the new generation of marketers and learn how to use AI strategically in digital marketing. Expand your expertise in a hands-on bootcamp that takes you from digital marketing fundamentals to the strategic integration of artificial intelligence in high-performance campaigns. Guided by experienced coaches, you'll master advanced skills like data-driven audience analysis, automated content creation, scalable campaign optimization, and professional use of cutting-edge AI tools such as ChatGPT/ Claude, Google Ads with machine learning, or Midjourney—perfect for succeeding as an AI-powered Digital Marketing Specialist.

Future jobs for you:

- › Digital Marketing Manager
- › AI Content Marketing Manager
- › AI Marketing Specialist
- › Digital Marketing Analyst

The curriculum shown here is an exemplary guide to course content. We reserve the right to slightly adjust content and schedule for didactic and organizational reasons, or to reflect current labor-market requirements. Any adjustments will not affect the quality or the learning outcomes of the course.

Tech Stacks

Digital Marketing Foundations

- Marketing Funnel & Customer Journey Basics
- Buyer Personas & Targeting Strategies
- Brand Positioning & Messaging
- Content Creation Fundamentals (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Advanced & Google Ads Overview

AI Tools for Marketing

- Intro to Generative AI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering for Marketing Tasks
- AI-driven Content Creation (Text, Visual, Audio)
- Social Media Automation with AI
- AI Tools for Campaign Ideation & Planning
- Legal & Ethical Use of AI in Marketing

Campaign planning and execution

- Campaign Planning & Execution
- Campaign Strategy & Budget Planning
- Content Calendars & Omnichannel Planning
- Performance Marketing Tactics (Search, Social, Display)
- Influencer & Community Marketing
- E-Mail Marketing
- Lead Nurturing

Automation

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analytics & Optimization

- Setting KPIs & Measuring Performance
- Google Analytics & Looker Studio
- UTM Tracking & Conversion Funnels
- A/B Testing & Optimization Loops
- Data-Driven Decision Making

AI Automation & No-Code Tools

- Intro to No-Code Tools (Zapier)
- Building Marketing Workflows with Automation
- CRM Integrations & Customer Segmentation
- Creating Chatbots for Lead Qualification
- Real-time Personalization with AI

Portfolio Project & Career Prep

- Capstone Project (Plan, Launch, Optimize a Full Campaign)
- Build a Job-Ready Marketing Portfolio
- Career Coaching & Interview Training
- Guidance on Applying for Digital & AI Marketing Roles
- Google Certification

You'll get a
**CLAUDE PRO
SUBSCRIPTION**
during the course

Voucher for
**Google &
HubSpot
certification**

Soft Skills Development

Attention to Detail

Communication Ownership

Storytelling Resilience

Stakeholder Management

Research Skills Curiosity

Time Management

Problem Solving Teamwork

Creativity Adaptability

Analytical Thinking

AI Tools

Claude Vibe Coding

Nano Banana Midjourney

Yoast/Rank Math

Practical Project

Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

Supported Job Search

Our career team of 4 coaches actively run the Career Compass program that train and support job searches, and we organize regularly masterclasses and events with industry experts.

» neue fische | SPICED

AI-Powered Marketing – the Job Engine since 2026

Why now is the ideal time for further training

1 Why AI Marketing is an important domain in the market?

AI-driven marketing has shifted from experimental to business-critical in Germany. The 2026 Serviceplan/Universität St. Gallen CMO Barometer highlights that 91% of German CMOs consider AI integration vital—ranking it above customer experience, data-based marketing, and brand building. This growth extends beyond large enterprises: the global AI marketing software market has reached approximately \$58 billion in 2026, growing at a 36%+ CAGR, with paid search and social channels driving nearly half of that spend.

Why our AI Marketing Program is essential?

Professionals with a digital marketing background can become AI marketing specialists in just 8 weeks through hands-on, project-based learning. No technical or programming experience is required.

Students develop in-demand AI marketing skills, including SEO/SEA, marketing automation, and AI-assisted campaign planning using tools such as ChatGPT, Google Analytics, Canva, and Zapier.

Through a capstone project and a portfolio of real campaign work, graduates build a tangible showcase of their expertise, preparing them for roles such as AI Marketing Specialist, Digital Marketing Manager, Content Marketing Manager, and AI Marketing Analyst.

2 Why companies are looking for AI Marketing Professionals?

As per CMO Barometer, Confidence in existing teams is notably low: only 17% of German and European CMOs say they are very confident their current marketing team has the right skills to succeed over the next two to three years. At the same time, CMOs' top expectation of agency partners has shifted to include AI knowledge alongside creativity — a skillset gap that is increasingly being asked to fill requirement.

3 Labour Market Analysis 2026 (Job postings in Germany)

The data shows the current number of active job postings on Stepstone and the corresponding average salary ranges.

Role	Current Job Postings (2026)	Average Salary Range
AI Manager (Marketing)	281	€57,600 – €78,100
Marketing Manager	1270	€38,000 – €54,800
Marketing Lead	1003	€ 53,200 – € 72,600
AI Lead (Marketing)	82	€67,300 – €89,400

Curriculum AI-Powered Marketing



Vollzeit: 8 Wochen / 2 Monate

Deutsch Remote

Werde Teil der neuen Generation von Marketer*innen und lerne, wie du KI gezielt im digitalen Marketing einsetzt. Erweitere deine Expertise in einem praxisnahen Bootcamp, das dich von den Grundlagen des digitalen Marketings bis hin zur strategischen Integration von KI in hochperformante Kampagnen führt. Unter der Anleitung erfahrener Coaches vertieft du fortgeschrittene Fähigkeiten wie datenbasierte Zielgruppenanalyse, automatisierte Content-Erstellung, skalierbare Kampagnen-optimierung und den professionellen Einsatz innovativer KI-Tools wie ChatGPT/ Claude, Google Ads mit maschinellem Lernen oder Midjourney – ideal, um als KI-gestützter Digital Marketing Specialist strategisch zu agieren und messbare Erfolge zu erzielen.

Zukünftige Jobs:

- › Digital Marketing Manager
- › AI Content Marketing Manager
- › AI Marketing Specialist
- › Digital Marketing Analyst

**Gutschein für
Google &
HubSpot
Zertifizierung**

**Du bekommst einen
CLAUDE PRO
ZUGANG
während des Kurses**

Tech Stacks

Grundlagen des digitalen Marketings

- Marketing Funnel & Customer Journey Grundlagen
- Buyer Personas & Targeting Strategien
- Markenpositionierung & Nachrichten
- Content Creation Grundlagen (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Fortgeschritten & Google Ads Übersicht

AI Tools für Marketing

- Einführung in generative KI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering für Marketing
- KI-gestützte Erstellung von Inhalten (Text, Visual, Audio)
- Automatisierung von Social Media mit KI
- Tools zur Konzeption und Planung von Kampagnen
- Rechtliche und ethische Nutzung von KI im Marketing

Kampagnenplanung und -durchführung

- Kampagnenstrategie und Budgetplanung
- Content-Kalender und Omnichannel-Planung
- Performance-Marketing-Maßnahmen (Suchmaschinen, soziale Medien, Display-Werbung)
- Influencer- und Community-Marketing
- E-Mail-Marketing und Lead-Pflege

Automatisierung

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva Pro, Google Ads, n8n, Google Search Console, Nano Banana AI, Matomo, Midjourney

Marketing Analyse und -optimierung

- Festlegung von KPIs und Leistungsmessung
- Google Analytics und Looker Studio
- UTM-Tracking und Conversion-Trichter
- A/B-Tests und Optimierungszyklen
- Datengestützte Entscheidungsfindung

AI-Automatisierung und No-Code-Tools

- Einführung in No-Code-Tools (Zapier)
- Aufbau von Marketing-Workflows mit Automatisierung
- CRM-Integrationen & Kundensegmentierung
- Erstellung von Chatbots zur Lead-Qualifizierung
- Personalisierung in Echtzeit mit KI

Portfolio, Projektarbeit & Berufsvorbereitung

- Abschlussprojekt (Planung, Start und Optimierung einer kompletten Kampagne)
- Erstellung eines berufsrelevanten Marketing-Portfolios
- 2-Tages intensives Karrierecoaching
- Google Zertifizierung

Entwicklung von Soft Skills

Detailgenauigkeit Resilienz

Stakeholder-Management

Kommunikation Storytelling

Recherchefähigkeiten

Problemlösung Teamwork

Eigenverantwortung

Kreativität Anpassungsfähigkeit

Analytisches Denken

Zeitmanagement Neugier

AI Tools

Claude Vibe Coding

Nano Banana Midjourney

Yoast/Rank Math

Praxisprojekt

Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

Unterstützte Jobsuche

Unser vierköpfiges Karriere-Team leitet aktiv das „Career-Compass“-Programm, das bei der Jobsuche schult und unterstützt; zudem organisieren wir regelmäßig Masterclasses und Veranstaltungen mit Branchenexperten.

Der hier dargestellte Lehrplan dient als beispielhafter Leitfaden für die Kursinhalte. Wir behalten uns das Recht vor, die Inhalte und den Zeitplan aus didaktischen oder organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes geringfügig zu ändern. Eventuelle Anpassungen haben keine Auswirkungen auf die Qualität oder die Lernergebnisse des Kurses.

AI-Powered Marketing – der Jobmotor ab 2026

Warum jetzt der ideale Zeitpunkt für eine Weiterbildung ist

1 Warum KI-Marketing eine wichtige Domäne im Markt ist?

KI-gestütztes Marketing hat sich in Deutschland von experimentell zu geschäftskritisch gewandelt. Der CMO-Barometer 2026 von Serviceplan/Universität St. Gallen zeigt: 91 % der deutschen CMOs halten KI-Integration für essenziell – noch vor Customer Experience, datenbasiertem Marketing und Markenaufbau. Dieses Wachstum betrifft auch KMUs: Der globale KI-Marketing-Software-Markt erreichte 2026 rund 58 Mrd. \$, mit über 36 % CAGR, wobei Paid Search und Social Media fast die Hälfte der Ausgaben treiben.

Warum unser KI-Marketing-Programm essenziell ist?

Fachkräfte mit digitalem Marketing-Hintergrund können in nur 8 Wochen durch praxisnahes, projektbasiertes Lernen zu KI-Marketing-Spezialisten werden. Technische Vorkenntnisse oder Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich.

Studierende entwickeln gefragte KI-Marketing-Skills, u.a. SEO/SEA, Marketing-Automatisierung und KI-gestützte Kampagnenplanung mit Tools wie ChatGPT, Google Analytics, Canva und Zapier.

Durch ein Capstone-Projekt und ein Portfolio echter Kampagnenarbeit bauen Absolventen einen greifbaren Nachweis ihrer Expertise auf – als Vorbereitung auf Rollen wie AI Marketing Specialist, Digital Marketing Manager, Content Marketing Manager und AI Marketing Analyst.

2 Warum Unternehmen KI-Marketing-Fachkräfte suchen?

Laut CMO-Barometer ist das Vertrauen in bestehende Teams gering: Nur 17 % der deutschen und europäischen CMOs sind sehr zuversichtlich, dass ihr aktuelles Team in den nächsten zwei bis drei Jahren über die richtigen Skills verfügt. Gleichzeitig erwarten CMOs von Agenturpartnern zunehmend KI-Kompetenz neben Kreativität – eine Qualifikationslücke, die immer häufiger geschlossen werden muss.

3 Arbeitsmarktanalyse 2026 (Stellenanzeigen in Deutschland)

Die Daten zeigen die aktuelle Anzahl aktiver Stellenanzeigen auf Stepstone sowie die entsprechenden durchschnittlichen Gehaltsspannen.

Rolle	Aktuelle Stellenanzeigen (2026)	Durchschnittliche Gehaltsspanne
AI Manager (Marketing)	281	€57,600 – €78,100
Marketing Manager	1270	€38,000 – €54,800
Marketing Lead	1003	€ 53,200 – € 72,600
AI Lead (Marketing)	82	€67,300 – €89,400