

Curriculum

Product Management with AI in IT

Full-time: 16 weeks / 4 months

English & German

Remote

10+Years
of Building
Careers

Become a Product Manager – build the products of tomorrow. As a Product Manager you combine user needs, technology and business, coordinate teams and make decisions that lead products to success.

You will learn important skills such as discovery, user research, communication with stakeholders, agile methods and go-to-market strategies. Through practical exercises and real challenges, you are well prepared to lead interdisciplinary teams and bring effective products to the market.

100% eligible for funding with an education voucher.

Future jobs for you:

- › Product Manager
- › Product Owner
- › Technical Product Manager
- › Product Analyst

Annual salary: €60,852 – €96,600

<https://web.arbeitsagentur.de/entgeltatlas/beruf/133712>

The curriculum shown here is an exemplary guide to course content. We reserve the right to slightly adjust content and schedule for didactic and organizational reasons, or to reflect current labor-market requirements. Any adjustments will not affect the quality or the learning outcomes of the course.

Tech Stacks

Product Management Fundamentals

- Intro to Product Management
- Understanding Product Organizations
- Product Vision & Product Strategy

Discovery, User Research & Design

- Discovery in the Product Development Lifecycle
- Design Thinking
- User Research
- Wireframing & Prototyping
- Usability Testing
- User Personas, Flows, Journey Maps & Story Maps
- Designing AI Experiences

Product Planning & Implementation

- User Stories & PRD (Product Requirements Document)
- Prioritization Frameworks
- Agile Methods (Scrum, Kanban)
- Effort Estimation
- Roadmapping
- Jira & Confluence
- Tech Basics & Software Architecture
- QA & Testing
- Analyze & Manage Risks

Leadership & Communication

- Stakeholder Management
- Presentation Skills
- Moderating Efficient Meetings
- Feedback Culture & Conflict Management
- Psychological Safety & Servant Leadership

AI in Product Management

- AI Fundamentals
- Prompting for Generative AI
- Use of AI in Product Tasks
- Responsible AI & Ethics
- Ecosystems & Platform Thinking for AI

Data Basics

- Introduction to Data Analytics
- Define and Measure KPIs & OKRs
- A/B Testing
- Reporting, Tracking & Measuring Progress

Product Marketing & Launching

- Product Storytelling
- Pricing & Monetization Strategies
- Intro to Product Marketing
- Go To Market & Launch Strategies

Advanced Product Management

- Problem Solving Frameworks
- Organizational Design
- Regulations & Compliance
- Advanced Jira & Confluence
- Legacy Products & Tech Debt

Building A Career In Product

- PM Specializations
- Building Your PM Brand
- Negotiation Skills
- The First 90 Days
- Staying Informed

Soft Skills Development

Attention to Detail

Communication

Ownership

Storytelling

Resilience

Stakeholder Management

Research Skills

Curiosity

Time Management

Problem Solving

Teamwork

Creativity

Adaptability

Analytical Thinking

★
Voucher
Professional
Scrum Product
Owner
(PSPo I)

You'll get a
**CLAUDE PRO
SUBSCRIPTION**
during the course

Practical Project

Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

Supported Job Search

Our career team of 4 coaches actively run the Career Compass program that train and support job searches, and we organize regularly masterclasses and events with industry experts.

» neue fische | SPICED

Product Management with AI in IT

Why now is the ideal time for further training

1 Why Product Management with AI is an important competency in Germany?

According to LinkedIn "Skills im Trend 2026" (Deutschland), AI competence is Germany's fastest-growing skill area (#1), and project & product management ranks #5, driven by demand for end-to-end ownership and stakeholder coordination. Product Management with AI sits at the intersection of the two: owning products end-to-end: from discovery to launch, using the latest AI tools. One training, covering two of Germany's top skill areas.



#1 AI Competence

Key Skills: Generative AI, LLMs, prompt engineering, chatbot development, transformers, CNNs, and RAG techniques (connecting LLMs to external data).

Relevance: Knowledge of AI application is required in almost all professions today, even outside the tech industry.

💡 Boost your productivity with AI agents.

2 Why companies are looking for Product Managers who understand AI?

AI is no longer optional. Germany's federal Hightech Agenda roadmap (BMFTR, 2026) expects that by 2030 practically no job in Germany will be untouched by AI. Companies are moving fast: according to Bitkom, the share of German companies using AI jumped from 17% to 41% between 2024 and 2026, with another 48% planning adoption. Product Managers who understand AI are the ones leading this transition — turning AI's possibilities into products people actually use.

3 Product Management Job postings in Germany

Glassdoor lists over 1,000 job postings for Produktmanager in Germany as of July 2026, plus 578 with the English title "Product Manager" — and the AI layer is growing fast: 166 postings already mention "KI Produktmanager." Demand spans both worlds: companies need product managers, and increasingly ones who understand AI

As of July 2026, there are more than 4,000 open positions in StepStone for Product Managers roles.

Roles on StepStone	Job Postings (July 2026)
Product Manager	3,322
Product Owner	1,181
Technical Product Manager	381

Sources & References

[LinkedIn Skills im Trend 2026](#)
[BMFTR Technologie-Roadmap KI](#)
[Bitkom press release](#)

Curriculum Produkt Management mit KI in IT

Vollzeit: 16 Wochen / 4 Monate

Englisch & Deutsch Remote

10+Years
of Building
Careers

Werde Product Manager:in – gestalte die Produkte von morgen.

Als Product Manager:in verbindest du Nutzerbedürfnisse, Technik und Business, koordinierst Teams und triffst Entscheidungen, die Produkte zum Erfolg führen. Wenn du strategisch denkst, kommunikativ bist und echte Verantwortung übernehmen willst, bietet dir dieser Beruf spannende Herausforderungen und beste Karrierechancen.

Du erlernst wichtige Fähigkeiten wie Discovery, Nutzerforschung, Kommunikation mit Stakeholdern, agile Methoden und Go-to-Market-Strategien. Durch praxisnahe Übungen und reale Herausforderungen bist du bestens vorbereitet, um interdisziplinäre Teams zu führen und wirkungsvolle Produkte auf den Markt zu bringen.

Zukunftsjobs für dich:

- › Product Manager
- › Product Owner
- › Technical Product Manager
- › Product Analyst

Jahresgehalt: €60,852 – €96,600

<https://web.arbeitsagentur.de/entgeltatlas/beruf/133712>

Der hier dargestellte Lehrplan dient als beispielhafter Leitfaden für die Kursinhalte. Wir behalten uns das Recht vor, die Inhalte und den Zeitplan aus didaktischen oder organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes geringfügig zu ändern. Etwaige Anpassungen haben keine Auswirkungen auf die Qualität oder die Lernergebnisse des Kurses.

Tech Stacks

Grundlagen des Product Management

- Einführung in Product Management
- Understanding Product Organisations
- Product Vision & Product Strategy

Discovery, User Research & Design

- Discovery im Product Development Lifecycle
- Design Thinking
- User Research
- Wireframing & Prototyping
- Usability Testing
- User Personas, Flows, Journey Maps & Story Maps
- Designing AI Experiences

Product Planning & Umsetzung

- User Stories & PRD
- Prioritization Frameworks
- Agile Methods (Scrum, Kanban)
- Effort Estimation
- Roadmapping
- Jira & Confluence
- Tech Basics & Software Architecture
- QA & Testing
- Risiken analysieren & managen

Leadership & Kommunikation

- Stakeholder Management
- Presentation Skills
- Effiziente Meetings moderieren
- Feedbackkultur & Konfliktmanagement
- Psychological Safety & Servant Leadership

AI im Product Management

- AI Fundamentals
- Prompting for Generative AI
- Einsatz von AI in Product Tasks
- Responsible AI & Ethics
- Ecosystems & Platform Thinking for AI

Daten-Grundlagen

- Introduction to Data Analytics
- KPIs & OKRs definieren und messen
- A/B Testing
- Reporting, Tracking & Measuring Progress

Product Marketing & Markteinführung

- Product Storytelling
- Pricing & Monetization Strategies
- Einführung in Product Marketing
- Go To Market & Launch Strategies

Advanced Product Management

- Problem Solving Frameworks
- Organisational Design
- Regulations & Compliance
- Advanced Jira & Confluence
- Legacy Products & Tech Debt

Karriereaufbau im Product Management

- PM Specialisations
- Building Your PM Brand
- Negotiation Skills
- The First 90 Days
- Staying Informed

Entwicklung von Soft Skills

Detailgenauigkeit Resilienz

Stakeholder-Management

Kommunikation Storytelling

Recherchefähigkeiten

Problemlösung Teamwork

Eigenverantwortung

Kreativität Anpassungsfähigkeit

Analytisches Denken

Zeitmanagement Neugier

★
Gutschein
Professioneller
Scrum Product
Owner (PSPo I)

Du bekommst einen

**CLAUDE PRO
ZUGANG**
während des Kurses

Praxisprojekt

Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

Unterstützte Jobsuche

Unser vierköpfiges Karriere-Team leitet aktiv das „Career-Compass“-Programm, das bei der Jobsuche schult und unterstützt; zudem organisieren wir regelmäßig Masterclasses und Veranstaltungen mit Branchenexperten.

» neue fische | SPICED

Produktmanagement mit KI in der IT

Warum jetzt der ideale Zeitpunkt für Weiterbildung ist

1 Warum Produktmanagement mit KI eine wichtige Kompetenz in Deutschland ist

Laut LinkedIn "Skills im Trend 2026" (Deutschland) ist KI-Kompetenz Deutschlands am schnellsten wachsende Kompetenz (#1), und Projekt- & Produktmanagement liegt auf Platz #5, getrieben durch die Nachfrage nach End-to-End-Verantwortung und Stakeholder Koordination. Produktmanagement mit KI liegt genau an der Schnittstelle beider Bereiche: Produkte end-to-end verantworten, von der Ideenfindung bis zum Launch, unter Einsatz aktueller KI-Tools. Eine Weiterbildung, die zwei von Deutschlands Top-Kompetenzbereichen abdeckt.

LinkedIn News



#1 AI Competence

Key Skills: Generative AI, LLMs, prompt engineering, chatbot development, transformers, CNNs, and RAG techniques (connecting LLMs to external data).

Relevance: Knowledge of AI application is required in almost all professions today, even outside the tech industry.

💡 Boost your productivity with AI agents.

2 Warum suchen Unternehmen nach Produktmanager:innen, die KI verstehen?

KI ist keine Option mehr. Deutschlands föderale Hightech Agenda (BMFTR, 2026) geht davon aus, dass bis 2030 praktisch kein Job in Deutschland von KI unberührt bleibt. Unternehmen handeln schnell: Laut Bitkom stieg der Anteil deutscher Unternehmen, die KI nutzen, zwischen 2024 und 2026 von 17 % auf 41 %, weitere 48 % planen die Einführung. Produktmanager:innen, die KI verstehen, führen diesen Wandel an — sie verwandeln die Möglichkeiten von KI in Produkte, die Menschen tatsächlich nutzen.

3 Produktmanagement-Stellenausschreibungen in Deutschland

Glassdoor listet mit Stand Juli 2026 über 1.000 Stellenausschreibungen für Produktmanager in Deutschland, plus 578 mit dem englischen Titel "Product Manager" — und die KI-Ebene wächst schnell: 166 Ausschreibungen erwähnen bereits "KI Produktmanager". Die Nachfrage erstreckt sich über beide Welten: Unternehmen benötigen Produktmanager:innen, und zunehmend solche, die KI verstehen. Mit Stand Juli 2026 gibt es bei StepStone mehr als 4.000 offene Stellen für Produktmanagement-Rollen. As of July 2026, there are more than 4,000 open positions in StepStone for Product Managers roles.

Rollen auf StepStone	Stellenausschreibungen (Juli 2026)
Product Manager	3,322
Product Owner	1,181
Technical Product Manager	381

Sources & References

[LinkedIn Skills im Trend 2026](#)
[BMFTR Technologie-Roadmap KI](#)
[Bitkom press release](#)